

ANALISI PRELIMINARE RSI/SOSTENIBILITÀ AZIENDALE



RAPPORTO REDATTO DA PAOLO REBOZZI - **OMNIPLANS**

Giubiasco, 21 Novembre 2023



Omniplans, Via Ressiga 10E, 6512 Giubiasco | prebozzi@omniplans.ch | ph: +41 78 771 87 27

CONTENUTO

Introduzione	3
Analisi secondo i criteri della Camera del Commercio Ticinese	4
L'ANALISI IN DETTAGLIO SECONDO I 5 ASPETTI DELLA RSI: GOVERNANCE, RISORSE UMANE, COMUNITÀ, MERCATO E AMBIENTE	5
Governance - punteggio 5.5.....	5
Risorse Umane – punteggio 7	7
Mercato – punteggio 7.....	10
Comunità – punteggio 6.5.....	12
Ambiente – punteggio 7.5	13
Note conclusive sull'analisi	15
Breve nota sulle dimensioni della sostenibilità e implicazioni future	15
Concetto di sostenibilità e implicazioni future.....	15



Lo scopo di questa analisi preliminare è di valutare la sostenibilità aziendale di Somazzi SA, azienda di materiali da costruzione, con sede a Castione. Tale analisi preliminare, si basa su informazioni fornite dal direttore responsabile della sostenibilità aziendale Aron Somazzi, oltre alle informazioni disponibili al pubblico sul sito web aziendale (<https://www.somazzi.ch/>)

Tuttavia, per un'analisi e valutazione più accurata si richiedono ovviamente maggiori dettagli e documenti sulle strategie interne in relazione alla responsabilità sociale e sostenibilità aziendale.

Questa analisi serve non solo a valutare lo stato attuale della sostenibilità/responsabilità sociale aziendale, ma offre anche un'idea generale su come sviluppare strategie aziendali future più efficienti e responsabili.

È importante partire con l'idea che la sostenibilità è efficienza; se si parte innanzitutto con questo approccio si adottano strategie della sostenibilità volte al miglioramento della performance aziendale. Se invece si fa l'errore di vedere la sostenibilità principalmente come una strategia di marketing, che allo stato attuale non offre nemmeno più un vantaggio competitivo a lungo termine, si rischia di adottare strategie di sostenibilità di "abbellimento" aziendale, con investimenti e costi non propriamente valutati; in quel caso la sostenibilità rischia di essere un peso per l'azienda se non un rischio. Meglio se la sostenibilità serva di principio a ridurre i costi di operazione, i rischi, migliorare l'efficienza e la qualità, di conseguenza la performance aziendale.

Ritengo inoltre che la sostenibilità aziendale debba arricchire l'esperienza lavorativa, l'imprenditorialità, creare valore aziendale.

Lo sviluppo della responsabilità sociale/sostenibilità aziendale non deve mettere in pericolo la sostenibilità finanziaria aziendale, creare un ambiente di lavoro stressante, e/o ridurre la qualità dei prodotti e servizi offerti. In linea generale, se queste cose accadono, sono spesso a causa di investimenti azzardati o strategie errate/inappropriate della sostenibilità; potrebbe voler dire che queste strategie e investimenti sono stati fatti, fra altre cose, senza considerare, oltre alla sostenibilità economica dell'azienda, la maturità aziendale in termini di sostenibilità e lo sviluppo della cultura aziendale.

Lo sviluppo della sostenibilità/responsabilità sociale, la quale implica spesso di andare oltre gli obblighi di legge, richiede sforzi imprenditoriali e investimenti aggiuntivi, deve andare di pari passo con le capacità e maturità aziendale e tener d'occhio lo sviluppo della sostenibilità del settore e mercato di riferimento. Una volta inserito nel sistema, lo sviluppo della sostenibilità deve diventare un processo spontaneo, uno *Step-by-Step* che crea valore sia all'azienda come pure a tutti i suoi stakeholders. Deve in particolare apportare beneficio all'azienda in termini di: riduzione costi, rischi, scarti/rifiuti, incremento dell'efficienza e qualità, gestione ottimale dei processi e risorse, aumento della performance aziendale.

Somazzi SA sotto molti aspetti ha un buon sistema di responsabilità sociale, purtroppo non ancora ben valorizzato e consolidato; per esempio, la capacità di produrre energia rinnovabile con pannelli fotovoltaici nella struttura a Bironico, oppure, la messa a disposizione di abbonamenti per i mezzi

pubblici ai dipendenti, due azioni che mostrano una buona sensibilità verso la sostenibilità. Come lo sono il riciclo e la sensibilità verso acquisti responsabili, locali e eco-sostenibili.

ANALISI SECONDO I CRITERI DELLA CAMERA DEL COMMERCIO TICINESE

La certificazione RSI della camera del commercio Ticinese valuta la Responsabilità sociale d'impresa in base a 30 criteri. Per essere soddisfatto, ogni criterio necessita di appropriate documentazioni che ne comprovano la relativa misura presa a favore della responsabilità sociale. La raccolta dati sarà un importante aspetto di questa certificazione; questo processo di raccolta e organizzazione dei dati e digitalizzazione della documentazione, aiuta l'azienda nello sviluppo interno di metodi di gestione efficiente dei dati e delle risorse. Raccolta dati è un aspetto molto importante per valutare la performance aziendale in termini di sostenibilità, con lo sviluppo di KPI (indicatori di performance) necessari per monitorarne lo sviluppo e miglioramento continuo.

Punteggio attuale:

● = 5; ● = 6; ● = 19

● = Criteri non soddisfatti

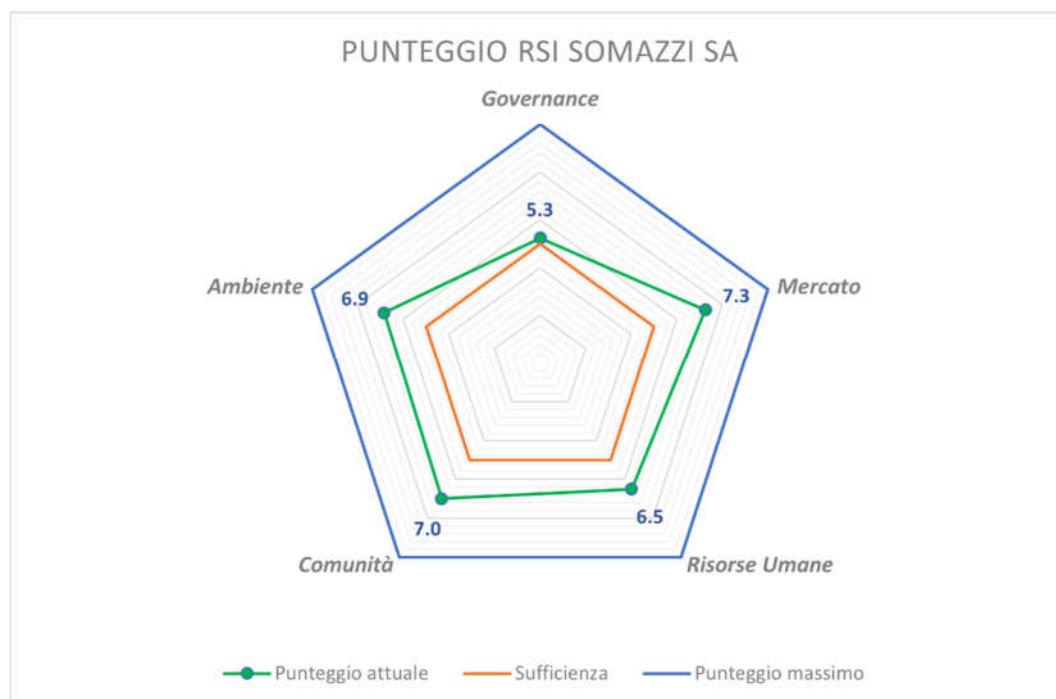
● = Criteri che potrebbero potenzialmente (predisposizione esistente) essere soddisfatti,

● = Criteri soddisfatti (in base alle informazioni ricevute ma tuttavia da comprovare)

target 2024 = 25 punti

Il punteggio in rosso sta a significare il numero di criteri che al momento, in base alle informazioni raccolte, non vengono soddisfatti. In giallo, i criteri facilmente raggiungibili che necessitano di ulteriori documenti e azioni per assicurarsi il punto. In verde i criteri che sarebbero attualmente soddisfatti se le documentazioni e dati che li giustificano vengono messi a disposizione. Credo che con la raccolta documenti e dati, sviluppando ulteriormente le strategie già presenti nell'azienda, per il 2024 il punteggio può tranquillamente arrivare ai 25 punti.

L'ANALISI IN DETTAGLIO SECONDO I 5 ASPETTI DELLA RSI: GOVERNANCE, RISORSE UMANE, COMUNITÀ, MERCATO E AMBIENTE



GOVERNANCE - PUNTEGGIO 5.5

Fra molti aspetti, la governance a che fare con il modo in cui l'azienda gestisce e raggiunge i suoi impegni RSI e della sostenibilità aziendale. Include le strategie e i sistemi che assicurano lo sviluppo della RSI, che questa si diffonda e tocchi tutta l'organizzazione. Si assicura di comunicare il proprio impegno in materia di RSI, di essere trasparente nel presentare i dati della performance RSI e di impostare un percorso strategico per miglioramento continuo della RSI. Questo implica considerare gli aspetti economici, sociali, ecologici e psicologici/culturali nella gestione delle attività, risorse, partnerships e catena di approvvigionamento. Non da ultimo si assicura di coinvolgere tutti gli attori nello sviluppo RSI.

COMUNICAZIONE

Relativo alla comunicazione della sostenibilità, l'azienda Somazzi SA ha ampio margine di miglioramento; questo un problema molto comune in Ticino fra le PMI, in una cultura che solo di recente ha cominciato a promuovere il concetto di responsabilità sociale e sostenibilità aziendale. L'utilizzo di energia rinnovabile, i valori aziendali orientati verso il rispetto, la considerazione della diversità, per la comunità, per l'ambiente dovrebbero essere comunicati sia internamente ai propri collaboratori, come esternamente ai clienti, fornitori e pubblico in generale. Somazzi SA ha di sicuro

molti successi e buone pratiche da comunicare, può diventare un ottimo esempio di efficienza ed etica aziendale.

L'aspetto comunicazione della sostenibilità può essere migliorato in particolar modo con:

- 1) una figura interna che si occupi dello sviluppo e comunicazione della sostenibilità
- 2) una sezione della pagina web dedicata alla sostenibilità
- 3) un codice etico/di condotta
- 4) un piano di gestione della sostenibilità,
- 5) un rapporto di sostenibilità/ESG.

La comunicazione sulla pagina web permette al pubblico in generale di ottenere informazioni inerenti la sostenibilità aziendale; il codice di condotta, comunica in modo chiaro e inequivocabile i valori aziendali, in modo tale che, collaboratori e fornitori siano propriamente informati sul comportamento che Somazzi SA si aspetta da ogni suo portatore di interessi; il piano di gestione della sostenibilità, mostra l'impegno, le strategie e approcci della sostenibilità aziendale, mentre il rapporto di sostenibilità o ESG, offre una panoramica della performance aziendale in termini di responsabilità sociale/sostenibilità aziendale, mostra il valore che l'azienda dà alla trasparenza e etica professionale presentando in modo chiaro e onesto i risultati annuali.

Consiglierei di dare la precedenza dapprima all'identificazione di una figura che si occuperà della comunicazione e sviluppo della sostenibilità, sviluppo pagina web e al codice di condotta, visto pure la cultura aziendale ben improntata sull'etica aziendale, sul rispetto e non discriminazione. In seguito, se ritenuto necessario, potrebbe essere utile lo sviluppo di un piano di gestione della sostenibilità; infine, quando gli obiettivi saranno ben stabiliti, la raccolta dati ben sviluppata, e gli indicatori di performance ben definiti, allora sarà il momento per un rapporto ESG o di sostenibilità.

COINVOLGIMENTO

Coinvolgere i portatori di interesse è altrettanto importante quanto comunicar loro le strategie di sostenibilità; questo aspetto può essere ben migliorato. Dapprima, sarebbe essenziale informare il personale sull'importanza della sostenibilità aziendale, attraverso riunioni/giornate informative sulla sostenibilità, magari mostrando loro le bozze del codice di condotta e del piano di gestione della sostenibilità. In seguito, è importante coinvolgere il personale, raccogliere i loro suggerimenti e opinioni su come sviluppare quei documenti prima di ufficializzarli e renderli pubblici.

Pure il coinvolgimento dei fornitori è di vitale importanza per lo sviluppo della performance aziendale attraverso la comunicazione della sostenibilità aziendale in primo luogo, in seguito chiedendo ai fornitori quali strategie di sostenibilità vengono considerate, come per esempio sugli imballaggi dei loro prodotti in modo tale da generare pochi scarti e rifiuti, sulle emissioni, sui trasporti, sulla qualità, sulla sostenibilità dei loro prodotti, etc. Coinvolgere i fornitori è segno di vera dedizione verso la sostenibilità aziendale e responsabilità sociale. In questo Somazzi SA pare già orientato verso il coinvolgimento dei fornitori nell'aspetto sostenibilità, chiedendo agli stessi informazioni su prodotti ecosostenibili.

Sarebbe inoltre un passo aggiuntivo coinvolgere i clienti, raccogliendo feedback e offrir loro l'opportunità di esprimersi in merito alla sostenibilità, i loro desideri in quest'ambito. Questo per capire meglio la domanda di prodotti sostenibili e la conoscenza generale dell'aspetto sostenibilità dei prodotti.

INNOVAZIONE E QUALITÀ

In termini di innovazione la direzione sembra ben investire nella tech d'avanguardia e nel futuro miglioramento delle infrastrutture; anche in termini di innovazione della sostenibilità si posiziona molto bene con il sistema fotovoltaico nell'infrastruttura a Bironico e nella nuova infrastruttura in Leventina. Si potrebbero aggiungere delle colonnine di ricarica per sfruttare al meglio l'eventuale eccesso d'energia, a rafforzare la strategia di mobilità sostenibile con veicoli elettrici. Nella digitalizzazione dei processi c'è molto probabilmente margine di miglioramento; una strategia questa con lo scopo di migliorare l'efficienza dei processi aziendale, "snellire" tali processi, come pure per la riduzione consumo del consumo di risorse.

Per quanto riguarda la gestione dell'innovazione e creatività non ho potuto raccogliere informazioni rilevanti per determinare se la cultura aziendale sia particolarmente predisposta ad incentivare innovazione e creatività. Ulteriori informazioni saranno necessarie per eventualmente valutare questo aspetto.

In termini di gestione della qualità, non è stato sviluppato un vero e proprio sistema; la qualità viene valutata in modo "tradizionale", non so se siano stati sviluppati degli indicatori di performance in quel senso. Se non fatto, questo potrebbe essere un passo successivo. Nell'incontro si era discusso dello sviluppo di un sistema di gestione della qualità, con eventuale certificazione ISO 9001; la certificazione ha di sicuro il suo valore, ma come per la sostenibilità, la ragione per la quale un sistema di gestione della qualità viene introdotto dovrebbe essere il miglioramento dell'efficienza aziendale, riducendo errori, sprechi, rischi e migliorando la qualità del servizio/prodotti offerti; questo per aumentare ancor di più la fidelizzazione della clientela.

RISORSE UMANE – PUNTEGGIO 7

L'aspetto delle risorse umane affronta l'impegno dell'azienda nell'offrire un'esperienza lavorativa positiva e arricchente per i propri dipendenti. In poche parole, non si ferma all'idea del dipendente unicamente come "input" di un processo aziendale, ma come essere umano con il quale si sviluppano relazioni che vanno ben oltre l'aspetto puramente professionale. Si tratta di andare oltre gli obblighi di legge, di assumersi l'impegno nel costruire un'ambiente di lavoro sano, arricchente e gratificante; sviluppare una forza lavoro diversificata, inclusiva e sana, in cui tutti siano rispettati e valorizzati. In ritorno, l'azienda dovrebbe beneficiare di una miglior performance e qualità dei servizi.

I dipendenti sono centrali per l'azienda e il suo successo nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sostenibilità; quindi, formare e informare propriamente i dipendenti come pure

coinvolgerli nello sviluppo aziendale e della sostenibilità sono aspetti molto importanti per il successo aziendale.

RETRIBUZIONE

Somazzi SA sembrerebbe remunerare propriamente i suoi collaboratori, al di sopra del salario minimo imposto dalla legge, e per una percentuale del personale superiore al 75% come richiesto nel criterio 5 per la certificazione Cc-TI. È il compenso salariale sufficiente per attrarre e mantenere personale qualificato? Dipende, anche se non l'unico fattore determinante, un'ottima retribuzione aiuta a trattenere/attrarre collaboratori di qualità. Le partenze spontanee di collaboratori potrebbero essere un indizio di una retribuzione impropria. Solo la direzione può esprimersi al riguardo.

Come già menzionato, la retribuzione non è l'unico metodo per premiare il personale e/o attrarre personale qualificato, elementi come la formazione, acquisti agevolati, flessibilità nell'orario per conciliare lavoro e vita privata sono altrettanto importanti

FORMAZIONE

Per quanto riguarda la formazione interna sembrerebbe che Somazzi SA dia l'appropriata considerazione per le istruzioni di base, sull'utilizzo di macchinari, la sicurezza, e processi aziendali; tuttavia, per una formazione avanzata, per una formazione concernente la sostenibilità, l'aspetto sociale e ambientale vi è un buon margine di miglioramento. Sarebbe opportuno sviluppare un piano di formazione, identificando corsi che andrebbero a beneficio di una miglior performance aziendale come pure a beneficio dello sviluppo professionale dei collaboratori. Si potrebbe, se non già fatto, raccogliere le opinioni del personale su che tipo di formazione (interna o esterna) trovano interessante e importante per migliorare la performance, la qualità del servizio, l'innovazione e creatività. La formazione è un elemento molto importante per migliorare la performance aziendale. Inoltre, un'azienda che offre formazione interna ha più possibilità di attrarre e mantenere personale qualificato. Si potrebbe sviluppare formazioni interne sulla sostenibilità: sui materiali ecosostenibili, sul significato di "sostenibilità", "responsabilità sociale d'impresa", emissioni e altri problemi ambientali. Più si forma il personale più questo può contribuire al miglioramento dell'efficienza e performance aziendale.

Sarebbe pure da valutare la formazione online, e-learning, che non richiede l'assenza dei/delle collaboratori/collaboratrici durante lo studio, e generalmente meno costosa. Si potrebbe pure creare una piattaforma per corsi interni sul sito di Somazzi SA, dove i collaboratori possono accedervi con facilità e in ogni momento. Anche se questo, i settori come la costruzione implica una formazione interna sull'uso di strumenti digitali; una formazione che sarebbe ben valorizzata in termini di responsabilità sociale.

Non si dovrebbe sottovalutare l'importanza della formazione interna, pure considerata dalle varie certificazioni sulla sostenibilità. La formazione interna è a volte meglio di corsi esterni dato che le teorie e gli approcci vengono presentati in relazione alla realtà e peculiarità del settore e di Somazzi SA.

BENESSERE E SICUREZZA

Il benessere del personale è altrettanto importante per una funzionalità ottimale dell'azienda. Acquisti agevolati come sconti su prodotti, agevolazioni particolari come buoni pasto, parcheggi gratuiti sono alcuni delle azioni rivolte al benessere del personale. In quest'ambito Somazzi SA sembra ben orientata con una generosa copertura assicurativa Swisslife (da approfondire) a tutti i dipendenti, agevolazioni sugli acquisti e l'offerta gratuita di abbonamenti per i mezzi pubblici. Inoltre, l'azienda si preoccupa della salute psicofisica dei collaboratori organizzando/incoraggiando attività sportive, questo aiuta pure nel miglioramento della coesione aziendale. Eventualmente, si potrebbero pure creare degli incentivi per una vita sana, attraverso convenzioni con palestre fitness e yoga sempre che vi sia un interesse da parte dei collaboratori. Credo sia importante conoscere i loro interessi e hobbies, questo aiuta a sviluppare azioni mirate per il miglioramento della welfare aziendale. L'azienda non sembra aver problemi ad aggiungere qualche giorno in più per il congedo parentale, oltre quelli imposti dalla legge; tuttavia, questa buona azione dovrebbe essere formalizzata, in modo tale che nessuno venga escluso da questa opportunità; solo la direzione può valutarne la validità e fattibilità di tale strategia. Premi e riconoscimento sono aspetti che non sono stati discussi, se non presenti, sarebbero delle ottime strategie per valorizzare un impiegato/impiegata.

Un ambiente di lavoro sano e sicuro è determinante per il benessere e produttività del personale. Anche in questo aspetto sembra che la direzione abbia preso le misure appropriate. Sarebbe tuttavia opportuno valutare se i corsi/il training sulla sicurezza coprono tutti i rischi professionali maggiori, inclusi corsi relativi ad incendi, primo soccorso, etc.

Il benessere del personale difficilmente può venir misurato senza dar l'opportunità ai collaboratori di esprimersi in merito. I sondaggi (almeno annuale) sulla soddisfazione del personale, con lo scopo non solo quello di determinare il grado di soddisfazione ma pure determinare il livello e tipo di stress del luogo di lavoro, sono importanti per dar loro voce e comprendere le problematiche aziendali. Quindi, il sondaggio dovrebbe essere mirato pure a raccogliere suggerimenti per migliorare l'ambiente lavorativo. Raccogliere queste informazioni non è solo importante per il miglioramento del benessere del personale e della governance, ma pure per la soddisfazione dei clienti; alcuni studi mostrano una correlazione positiva fra la soddisfazione del personale e quella dei clienti, quando il personale è soddisfatto e considerato dalla leadership aziendale.

I sondaggi dovrebbero essere condotti online, questo per facilitare la raccolta e analisi dati e accesso al sondaggio. Il sondaggio dovrebbe lasciare la facoltà dell'anonimato e/o assicurare il personale che i dati raccolti verranno trattati con totale riservatezza e confidenzialità; il sondaggio dovrebbe anche incoraggiare i commenti critici e "negativi", mostrando l'apertura della leadership aziendale alla critica; commenti condiscendenti hanno ben poco valore nel continuo miglioramento aziendale.

FLESSIBILITÀ LAVORATIVA

Il telelavoro e un orario flessibile che concili la vita privata e lavoro sono aspetti da non sottovalutare per migliorare il benessere del personale e la redditività aziendale. Alcuni studi mostrano che una maggior flessibilità aumenta la produttività del personale; tuttavia, questo dipende molto dalla struttura

aziendale, come per l'azienda Somazzi SA, dove il telelavoro si applica unicamente all'amministrazione. Sembra che Somazzi SA offra questa opportunità, seppur magari non ufficializzata con una direttiva interna. È importante che si sviluppi una direttiva interna che assicura e/o informa propriamente il dipendente su questa possibilità, sulle responsabilità, i rischi, le misure di sicurezza, etc di chi usufruisce di questa opportunità. Il telelavoro può comportare dei rischi importanti per l'azienda se il personale che ne usufruisce non viene propriamente informato e formato sulle misure di sicurezza informatica.

INSERIMENTO DI CATEGORIE SVANTAGGIATE

Somazzi SA pare veramente dedicato ad offrire opportunità lavorative a persone appartenenti a categorie svantaggiate, seppure a volte per periodi relativamente brevi, come per esperienze lavorative come nel caso di persone provenienti dalla Fondazione Diamante. Questo aspetto mostra una cultura aziendale predisposta alla sostenibilità sociale, alla considerazione dell'aspetto umano nel contesto professionale. L'inserimento professionale di categorie svantaggiate è un aspetto che l'azienda può ulteriormente sviluppare, visto che già dispone delle necessarie capacità e caratteristiche culturali. Una cultura aziendale, quella di Somazzi SA, che pare ben predisposta verso il rispetto dei diritti umani e lotta contro la discriminazione.

MERCATO – PUNTEGGIO 7

L'aspetto del mercato concerne come l'azienda promuove la sostenibilità attraverso servizi e prodotti sostenibili di qualità, con acquisti responsabili e a basso impatto ambientale. Promuove e sostiene la sostenibilità nel settore rilevante e su tutta la catena di approvvigionamento, informando e coinvolgendo fornitori, partners commerciali e clienti. Identifica le modalità con cui l'azienda può utilizzare la propria influenza sul mercato per sostenere, premiare l'innovazione sostenibile e i fornitori che la propongono. Crea connessioni e partnerships con organizzazioni rilevanti nel settore che condividono l'interesse per le buone pratiche e la sostenibilità.

AQUISTI RESPONSABILI

Somazzi SA sembra molto rigoroso nella scelta dei prodotti che vende; fa capo a fornitori di qualità e molto spesso locali dove possibile. Sarebbe importante avere delle statistiche in merito alla percentuale degli acquisti da fornitori locali rispetto al totale degli acquisti annuali; la certificazione Cc-TI considera soddisfatto l'indicatore degli acquisti locali se questi rappresentano almeno il 40%, una percentuale che credo Somazzi SA abbia ampiamente superato. Attingere pure da fornitori che offrono prodotti eco-sostenibili è altrettanto importante per lo sviluppo della sostenibilità aziendale come quella del mercato; in quel caso è importante ottenere certificazioni e garanzie da parte di fornitori che si presentano come "sostenibili" per evitare il rischio di "greenwashing" che potrebbe danneggiare l'immagine dell'azienda

se quest'ultimo promuove tali prodotti come sostenibili e lo sono solo in apparenza. Questo, un brutto aspetto della sostenibilità che succede fin troppo spesso. Internamente, sembrerebbe che Somazzi SA abbia un buon sistema, seppur magari di base, per l'identificazione e analisi di prodotti eco-sostenibili. Sulla pagina web vengono menzionati alcuni prodotti ecologici come STEICO flex, che "cattura" e riduce il CO2, questa promozione di prodotti di qualità ed ecologici è un aspetto importante della strategia di responsabilità sociale aziendale.

COINVOLGIMENTO E INFORMAZIONE

È inoltre importante che l'azienda coinvolga i fornitori e clienti nello sviluppo della sostenibilità, informandoli sulle strategie di sostenibilità che Somazzi SA ha o intende sviluppare, coinvolgendoli in questo sviluppo con raccolta di feedback e opinioni. Questo può avvenire attraverso la comunicazione della sostenibilità in emails, newsletters, contratti, brochures, nella pagina web dove i clienti e fornitori si possono informare al riguardo. Inoltre, per i fornitori, il coinvolgimento potrebbe avvenire attraverso la compilazione di un questionario che valuta la sostenibilità dei fornitori, nuovi o esistenti, in termini di qualità del prodotto, delle strategie sulla sostenibilità adottate dall'azienda, certificazioni, confezionamento del prodotto e altri criteri d'interesse dell'azienda. Un'azione giustificata quando l'azienda ha come strategia interna la sostenibilità aziendale, la quale richiede appunto una valutazione dei fornitori per gli acquisti responsabili inerente agli aspetti della sostenibilità, la politica ambientale e sociale. Questo approccio mostra proattività aziendale e leadership verso la promozione della sostenibilità nel mercato e lo sviluppo di un'economia "sostenibile", attraverso la costruzione sostenibile. Il settore della costruzione è conosciuto per essere uno dei settori con il maggior impatto sull'ambiente.

Somazzi SA potrebbe pure influenzare i fornitori a minimizzare l'imballaggio di plastica dove possibile, o materiali di difficile riciclo e con un impatto ambientale elevato. La riduzione degli imballaggi o il servizio di ripresa da parte dei fornitori riducono anche i costi di smaltimento che l'azienda si deve far carico.

Per quanto concerne i clienti, la ditta Somazzi SA dovrebbe, oltre che informarli sull'aspetto della sostenibilità aziendale, coinvolgerli in modo attivo; questo potrebbe avvenire creando nel formulario sulla soddisfazione dei clienti (per il controllo qualità) includendo alcune domande in relazione alla sostenibilità e i desideri/aspettative dei clienti nell'ambito della sostenibilità. Per migliorare ulteriormente la qualità del servizio è importante conoscere le esigenze particolari dei clienti; importante raccogliere dati sulle loro necessità, aspettative e problematiche in modo tale da adeguare il servizio o prodotto offerto alle loro esigenze con lo scopo di aumentare la fidelizzazione dei clienti.

Sarebbe inoltre importante che l'azienda sviluppasse relazioni con enti e organizzazioni dedite agli aspetti della sostenibilità (come per il caso di "SostenibiliTI"), sostenendo queste organizzazioni e promuovendo le stesse e/o le loro azioni.

COMUNITÀ – PUNTEGGIO 6.5

La dimensione “comunità” riguarda il rapporto fra l’azienda e la comunità nella quale opera. Riguarda il sostegno alla comunità e alle sue risorse locali, gli sforzi e investimenti per il rafforzamento della comunità locale. La comunità locale può includere gruppi di interesse locali, le scuole, aziende, risorse umane, istituti di ricerca, ONG, etc. Il ruolo dell’azienda nello stimolare la forza lavoro locale attraverso l’offerta di tirocini ed esperienze lavorative per giovani, donne e stranieri è un aspetto molto importante del sostegno alla comunità. Ugualmente importante è il sostegno e la promozione della cultura locale, il suo rispetto e suo sviluppo; In poche parole, le attività aziendali dovrebbero arricchire la comunità locale, rispettarla, e nel contempo beneficiare di ciò che offre.

SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ – UTILIZZO RISORSE LOCALI

L’importanza del sostegno alle comunità è un aspetto che spesso viene sottovalutato. Da una parte il sostegno a fornitori locali (di qualità) dovrebbe favorire la crescita di queste aziende e quindi aumentare l’offerta e la qualità dei prodotti e servizi a pochi passi da dove l’azienda ha sede. Favorire fornitori locali come pure assumere personale locale, o offrire stage, apprendistati ai giovani del luogo aiuta lo sviluppo dell’economia locale, rafforza il tessuto sociale delle comunità. Spesso e volentieri le comunità poi compensano l’azienda con una buona pubblicità, suggerendola magari a partners commerciali, aziende, pubblico in generale etc. Somazzi SA pare abbia ben sviluppato quest’aspetto della sostenibilità aziendale. Sarebbe consigliabile una raccolta dati in merito a questo aspetto come possibile indicatore di performance.

DONAZIONE E SPONSORIZZAZIONI

Donazioni e sponsorizzazioni ad associazioni sportive, culturali, ONG sono mezzi ben conosciuti per sostenere le comunità; possono avvenire attraverso donazioni di prodotti, premi o versamenti. Somazzi SA potrebbe pure sostenere la comunità mettendo a disposizione le proprie infrastrutture, prodotti, personale o macchinari/veicoli per eventi o associazioni locali.

Raccolta dati in quest’ambito è altrettanto importante, in particolare se si vuole ottenere una certificazione come quella offerta dalla Camera del commercio Ticinese. Se ben ricordo l’azienda sostiene in modo particolare e sostanziale un’organizzazione locale di aiuto ai paesi poveri (Associazione Fonte di Grazia); una donazione con un importante impatto socioeconomico in regioni povere del mondo, che mostra l’apertura ai problemi globali e sensibilità verso le sofferenze di culture straniere. Personalmente, promuoverei tali azioni, in modo tale che il pubblico venga a conoscenza di tali organizzazioni e problematiche sociali. Spesso nei rapporti di sostenibilità vengono menzionate le organizzazioni a scopo benefico che vengono sostenute.

AMBIENTE – PUNTEGGIO 7.5

La dimensione "Ambiente" affronta l'impatto ambientale delle pratiche aziendali. Copre gli aspetti inerenti le emissioni, il consumo energetico, idrico, i rifiuti, il riciclo, i prodotti, la biodiversità, i macchinari/veicoli e le infrastrutture. Include pure le strategie di mobilità sostenibile.

PUNTI FORTI

L'area ambiente sembrerebbe ben considerata da Somazzi SA: Impianti fotovoltaici, mezzi aziendali efficienti in termini di emissioni, riciclo/riuso di materiali di scarto, raccolta differenziata, promozione mobilità sostenibile, organizzazione dei trasporti con lo scopo di minimizzare inutili viaggi, sistema di decantazione etc., tutti questi sono elementi che danno risalto alla sostenibilità dell'azienda. Mostrano un comportamento responsabile, un'indiscutibile volontà e dedizione verso l'efficienza e qualità, senza magari rendersi conto che questa è pure dedizione per la sostenibilità aziendale. Sarebbe da valutare la digitalizzazione del sistema, individuare dove vi potrebbe essere margine per migliorare l'efficienza dei processi e ulteriore riduzione del consumo di risorse.

Inoltre, sarebbe consigliabile un training interno sulla sostenibilità ambientale. È importante che il personale sia propriamente informato concernente l'aspetto ambientale della sostenibilità, questo per contribuire in modo più attivo allo sviluppo di strategie della sostenibilità con occhio di riguardo verso efficienza e qualità, come pure rispondere in modo adeguato all'eventuale interesse di clienti sulle strategie della gestione ambientale dell'azienda e/o sulle caratteristiche di prodotti eco-sostenibili.

CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2

Il calcolo del CO2 è altrettanto importante; questo per valutare dove è possibile ridurre ulteriormente le emissioni di CO2, un aspetto prioritario e cruciale per gli obiettivi dello sviluppo sostenibile nazionale e cantonale. Si potrebbe iniziare con una semplice valutazione delle emissioni di CO2 in base al consumo di benzina, gasolio, olio combustibile e gas. Questo comporta una raccolta dati annuale del consumo di carburanti fossili. L'impatto ambientale dei trasporti sarebbe un buon passo; come pure l'idea dell'utilizzo di sistemi come "webfleet" per la gestione ottimale dei trasporti; questo sistema aiuterebbe nella raccolta dati; tuttavia, come già discusso non dovrebbe compromettere la "sostenibilità sociale", e cioè non dovrebbe venir percepito come strumento per il controllo del personale invece di un sistema per il consumo efficiente di risorse e miglioramento della sicurezza. Consiglierei una riunione con gli autisti, spiegar loro i benefici del sistema, chiedere la loro opinione, p.es. se ritengono la telecamera "invasiva", e offrire ragioni solide per l'utilizzo di questa tecnologia; per esempio, che migliora la loro sicurezza, il loro lavoro, l'utilizzo di risorse e riduce l'impatto ambientale. Avere una chiara strategia di sostenibilità aziendale giustifica l'implementazione di tali sistemi.

L'impianto di riscaldamento ad olio combustibile o a legna richiede una valutazione, eventualmente una sua futura sostituzione con caldaie più efficienti in termini di consumo e/o più ecologiche sarebbe consigliabile visto un possibile inasprimento delle norme sulle emissioni di CO2, gli incentivi finanziari

attualmente esistenti, e il rischio associato ai costi dei carburanti fossili, magari sistemi di riscaldamento combinati con l'impianto fotovoltaico (per esempio una pompa di calore con il fotovoltaico.)

Ritengo un aspetto molto importante raccogliere dati sulle emissioni di CO2, questo rappresenta un'importante indicatore di performance della sostenibilità aziendale. Uno dei problemi ambientali che sia confederazione che cantone considerano urgente e pressante.

RICICLO E RIDUZIONE SCARTI

Strategie delle 4R, riduzione, riuso, "replace" e riciclo sono strategie parte dell'azienda e possono essere migliorati/sviluppati. Strategie per la riduzione della plastica dovrebbero essere implementate; si dovrebbe fare un'analisi della plastica utilizzata a livello amministrativo ed eventualmente sostituirla con alternative più ecologiche, come bicchieri di vetro o carta riciclata. Vero che vi son studi dove mettono in discussione la sostituzione di bicchieri in plastica usa e getta con bicchieri p.es. di vetro, valutandola dal punto di vista LCA delle emissioni di CO2. Tuttavia, si dovrebbe pure considerare anche come questi studi sono stati fatti, cosa considerano, per esempio su quanti anni di utilizzo dei bicchieri di vetro, la composizione dell'energia utilizzata per il lavaggio dei bicchieri, l'efficienza energetica delle lavastoviglie, il trasporto da a, etc. Più lungo è il periodo di utilizzo di bicchieri, per esempio di vetro, più sono migliori in termini di emissioni rispetto a bicchieri di plastica usa-e-getta. Rimane inoltre il fatto che con bicchieri e stoviglie riciclabili, boccioni invece di bottiglie d'acqua di plastica si evita annualmente un buon quantitativo di rifiuti e forse si snellisce pure i processi aziendali oltre che ridurre i costi.

Fa piacere, comunque, vedere che la direzione di Somazzi SA utilizzi l'analisi del ciclo di vita delle emissioni per valutare una strategia della sostenibilità. Questo è un approccio avanzato verso l'analisi della sostenibilità.

Riciclare o riutilizzare gli scarti è un'ottima pratica, ma lo è ancor di più se in aggiunta a questo si sviluppano strategie interne o un "manuale delle buone pratiche" per la riduzione dello spreco. Inoltre, si dovrebbe formare e informare e sensibilizzare (se non già fatto) il personale su queste strategie, valutare con loro dove e come si possono migliorare.

RIDUZIONE CONSUMO RISORSE

Sarebbe consigliabile un periodico controllo del consumo elettrico e idrico (minimo annuale) valutandone l'evoluzione del consumo annuo. Si dovrebbe condurre un'analisi, sia per il consumo elettrico che idrico, identificando aree di intervento per un'ulteriore riduzione del consumo di queste risorse senza intaccare la qualità del servizio. Le sostituzioni di lampadine con LED è una delle strategie di primo intervento per la riduzione del consumo energetico, seguono l'acquisto di utensili elettrici più efficienti, etc.

Direttive interne e training per la riduzione del loro consumo dovrebbero essere sviluppate; dati sul loro consumo sono altri importanti indicatori di performance della sostenibilità.

NOTE CONCLUSIVE SULL'ANALISI

In questa analisi, seppur preliminare e superficiale, si è scoperto che Somazzi SA è ben posizionato per diventare un leader nella sostenibilità nel settore. Vi sono miglioramenti da apportare come un vero e proprio consolidamento della strategia di sostenibilità aziendale con eventualmente un piano di gestione della sostenibilità, un rapporto di sostenibilità/ESG, una comunicazione della sostenibilità e dei valori aziendali. Miglioramento del benessere del personale e performance aziendale attraverso corsi mirati in quel senso, sondaggi sulla soddisfazione del personale, raccolta suggerimenti, feedback e opinioni sulla gestione aziendale, innovazione e creatività.

Coinvolgimento dei portatori di interesse, fornitori, partners commerciali, personale, e clienti. Importante informarli propriamente e coinvolgerli quando è possibile nello sviluppo della sostenibilità sia aziendale che del settore.

Un'appropriata raccolta dati, misurazione, monitoraggio della performance e valutazione saranno essenziali per il continuo miglioramento della sostenibilità e efficienza aziendale.

L'evoluzione della sostenibilità dovrebbe avvenire gradatamente secondo lo sviluppo della cultura aziendale; dovrebbe diventare un processo spontaneo. Somazzi SA deve rendersi conto di quanto sia già ben posizionato in termini di strategie della sostenibilità; quello che dovrebbe fare di principio è consolidare queste strategie aziendali già esistenti e migliorarle in modo tale da trarne il massimo beneficio in termini di riduzione costi, rischi e spreco, miglioramento della performance aziendale.

BREVE NOTA SULLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E IMPLICAZIONI FUTURE

CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ E IMPLICAZIONI FUTURE

Nello sviluppo successivo della sostenibilità aziendale altri elementi entreranno in gioco in relazione alla gestione progetti, gestione innovazione, comunicazione, conoscenza; si richiede una certa familiarizzazione con concetti come ciclo di vita di un prodotto/processo, cultura aziendale, gestione integrata, pensiero sistemico/olistico. Se non per una certificazione propria, bisognerebbe comunque familiarizzare con gli standard ISO come 9001 (gestione qualità) 14000 (gestione ambientale), ISO 45000 (sicurezza), ISO 50001 (gestione energetica), ISO 56000 (gestione innovazione), ISO 26000 (responsabilità sociale), per citarne alcuni. Conoscerli in modo tale da poter determinare e selezionare i propri fornitori con una certa sicurezza.

Pure i rapporti di sostenibilità evolvono, magari integrando gli standard GRI, SABS, o rapporti ESG/EESG, e grado di personalizzazione.

In poche parole, la sostenibilità aziendale è un concetto in continua evoluzione, la tecnologia, e la politica futura in materia di sostenibilità ne condizioneranno il suo futuro.

